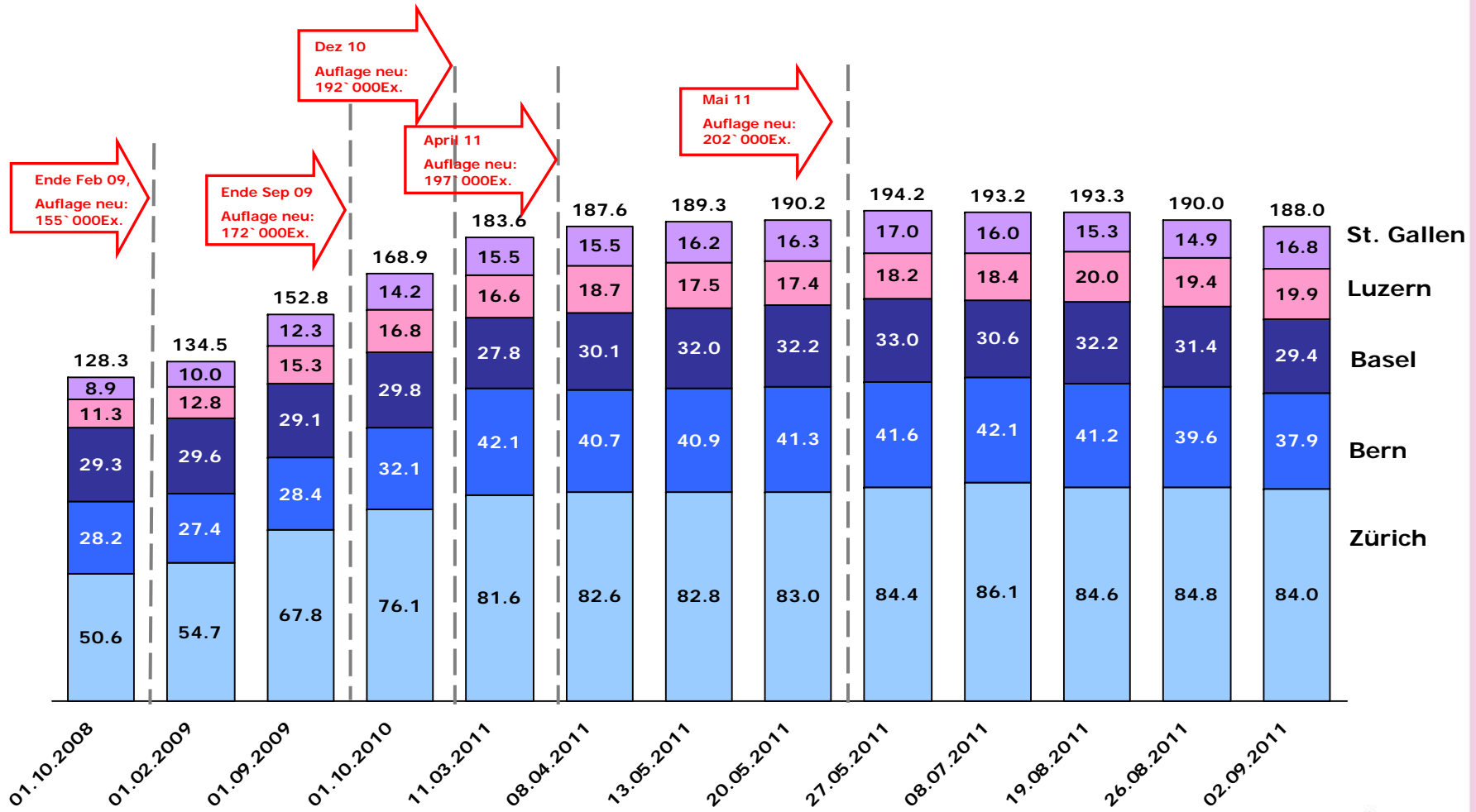


**Reden Sie mit
uns über Werbung
in Friday.**

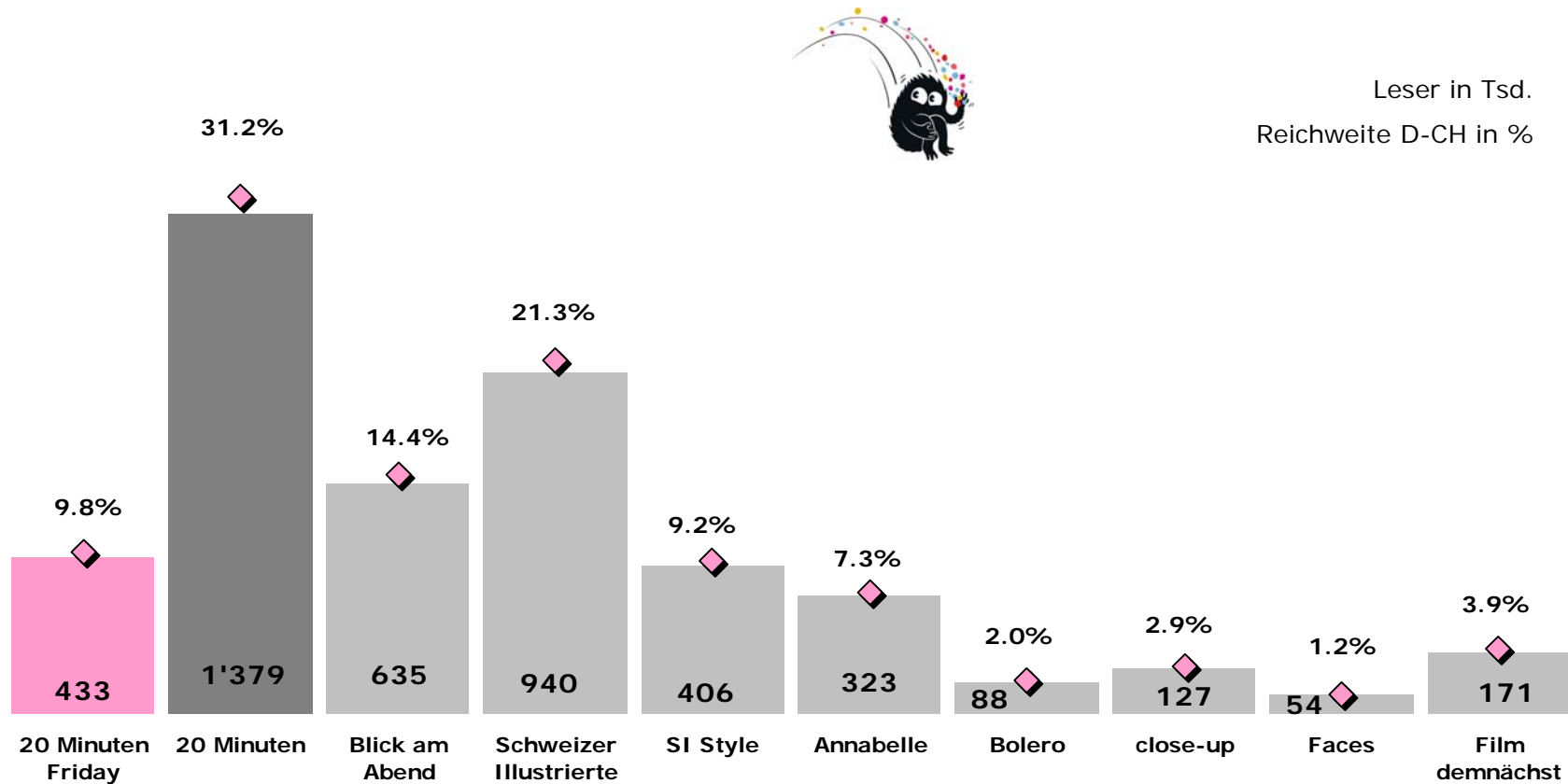
Entwicklung abgesetzter Auflage

Abgesetzte Auflage je Region (in Tsd.)



Reichweiten

Vergleich Titel D-CH (in Tsd. und in %)



Quelle: MACH Basic 2011-2, WEMF AG



Reichweiten



Vergleich Titel D-CH (in Tsd. und in %)

Alter: 14 bis 34 Jahre

Leser in Tsd.
Reichweite D-CH in %



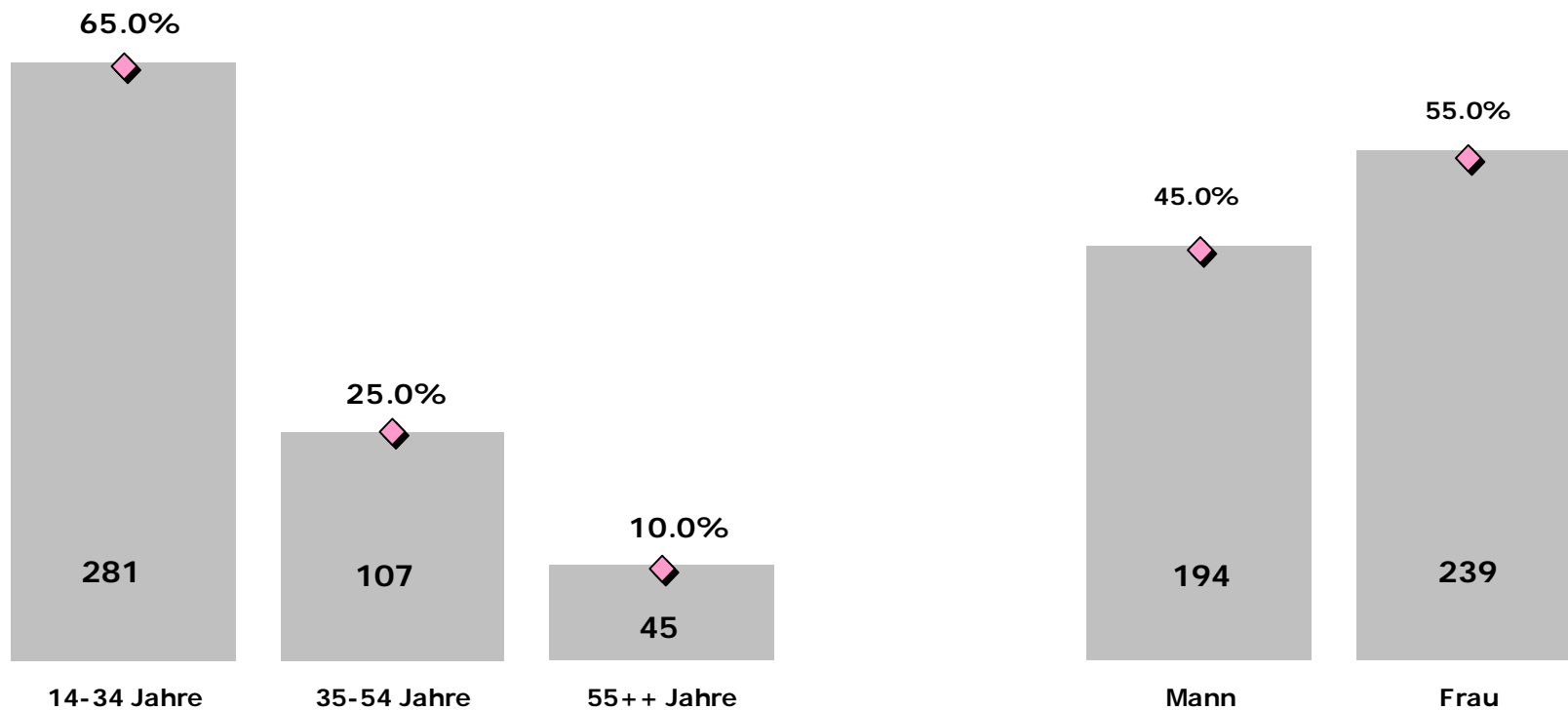
Quelle: MACH Basic 2011-2, WEMF AG



Struktur 20 Minuten Friday

Alter und Geschlecht (in Tsd. und in %)

Universum: D-CH



Quelle: MACH Basic 2011-2, WEMF AG

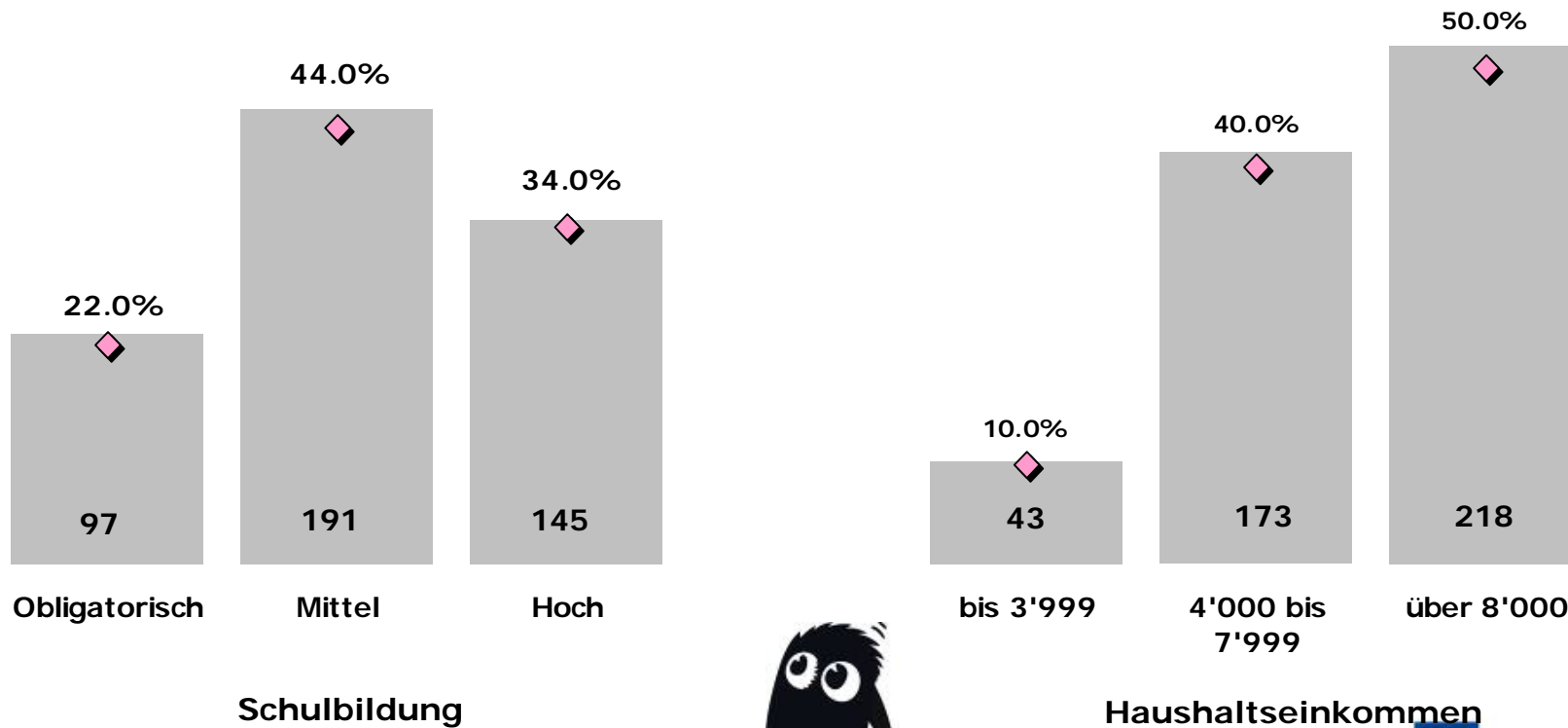


Struktur 20 Minuten Friday

Schulbildung und Haushaltseinkommen (in Tsd. und in %)

Universum: D-CH

Anteil Leserschaft in Tsd und in %



Haushaltseinkommen



Interessen der Leser-/Innen

Affinität / Index



Quelle: MACH Consumer 2011-2, WEMF AG (Interessen sehr stark / eher stark)



Interessen der Leser-/Innen

Affinität / Index



Beräte häufig andere
Personen zu Thema Kosmetik

235

Kleide mich gerne nach der
neuesten Mode

161

Trage gerne teure Marken

161

Es macht Spass, Kleider zu
probieren und zu kaufen

157

Probiere gerne neue
Körperpflegeprodukte aus

148

Trage gerne ab und zu
Modeschmuck

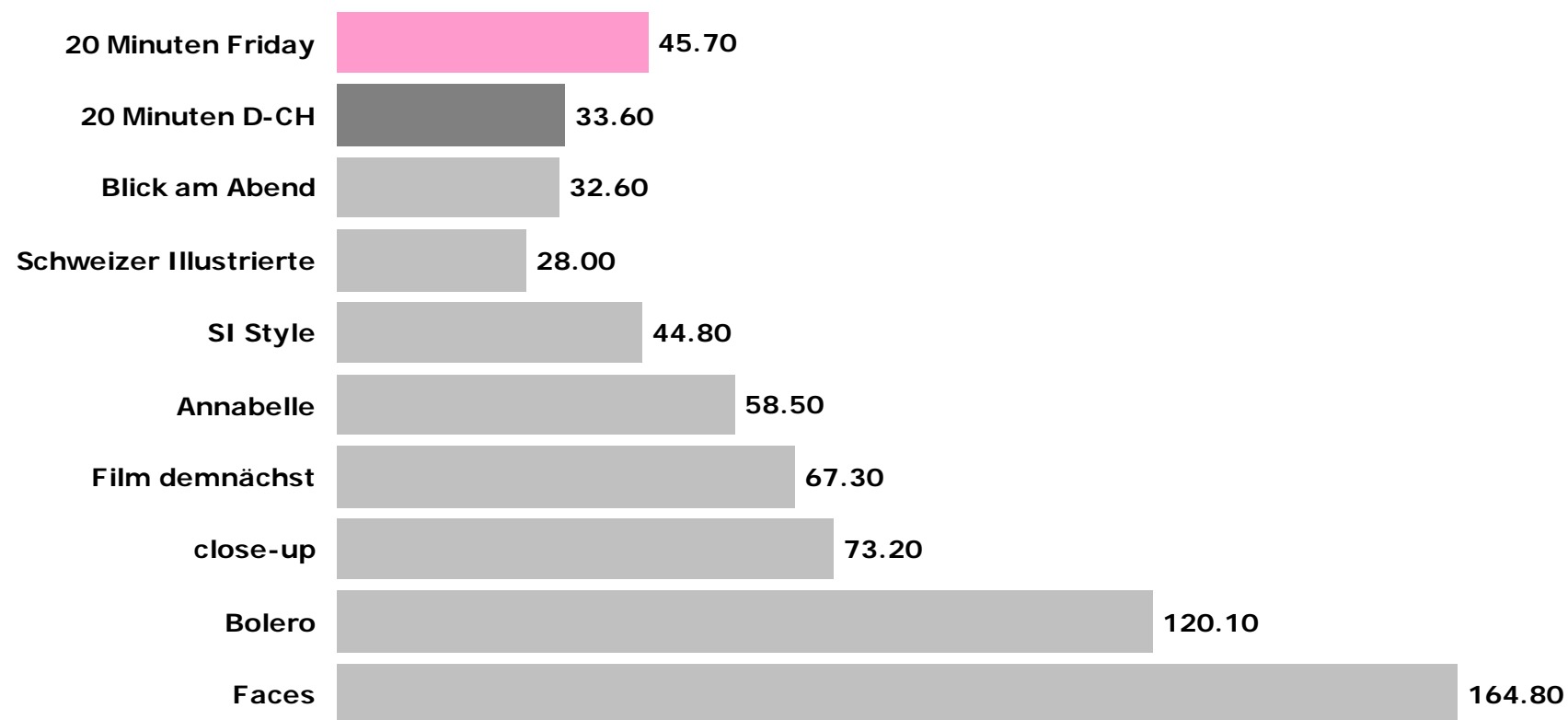
130

Preise pro 1'000 Leser

1/1 Seite 4-farbig

Universum: D-CH

Tarife 2012 (in CHF brutto)



Specials

Modefrühling



Erscheinung: 02. März 2012
Anzeigenschluss: 21. Feb. 2012

Männer



Erscheinung: 04. Mai 2012
Anzeigenschluss: 24. April 2012

Festivals



Erscheinung: 01. Juni 2012
Anzeigenschluss: 22. Mai 2012

Modeherbst



Erscheinung: 07. Sept. 2012
Anzeigenschluss: 28. Aug. 2012

Geschenke



Erscheinung: 30. Nov. 2012
Anzeigenschluss: 20. Nov. 2012



**Besten Dank für
Ihre Aufmerksamkeit.**