



friday



Prix et

prestations 2011

Facts & Figures

Description

20 minutes Friday. Ce magazine se caractérise par une mise en page privilégiant l'image. Il se focalise sur les stars nationales et internationales. Il comprend également une partie importante consacrée à la mode ainsi que des rubriques lifestyle. Dans la partie culturelle, c'est tillate.com (le portail leader en Suisse pour la vie nocturne) qui se charge de compiler les événements. Le magazine réunit ainsi les compétences de 20 minutes pour l'actualité et le people et celles d'annabelle et de tillate.com pour la mode, le lifestyle et la vie nocturne. Avec Friday, vous atteignez un lectorat jeune et urbain qui recherche, en plus d'articles lifestyle, les principales informations concernant les événements culturels du prochain week-end.

Chiffres clés

Lectorat national: 452 000*

Tirage certifié: 159 884 exemplaires

Tirage imprimé: 192 000 exemplaires

Distribution: via plus de 1000 caissettes du réseau de distribution du quotidien 20 minuten et via des partenaires sélectionnés.

Zone de diffusion: ZH/BE/BS/SG/LU

Parution: le vendredi dès 12 h 00

Format du journal: 210 x 280 mm

* Source: MACH Basic 2010-2, REMP SA



annabelle

tillate.com

Profil du lectorat Friday

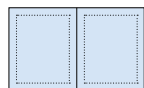
Critères	Total D-CH Personnes en milliers	Pénétration Friday en %	Friday dans mil.	Lectorat Friday dans %
Lectorat total	4 340	10,4	451	100,0
Sexe				
Homme	2 136	10,4	222	49,0
Femme	2 203	10,4	229	51,0
Age				
14 à 19 ans	377	27,9	105	23,0
20 à 29 ans	640	19,2	123	27,0
30 à 39 ans	872	10,1	88	19,0
40 à 49 ans	773	7,7	60	13,0
50 à 59 ans	675	6,8	46	10,0
Age 60 à 99 ans	1 001	2,9	29	6,0
Lieu de domicile				
Ville/agglomération	3 161	11,8	373	83,0
Campagne	1 178	6,6	78	17,0
Niveau d'instruction (groupé)				
Obligatoire	757	12,4	94	21,0
Moyen	2 195	9,8	216	48,0
Elevé	1 389	10,2	141	31,0
Activité professionnelle/en formation				
Temps partiel ou plein temps	2 611	10,4	271	60,0
En formation /apprentissage	418	27,1	113	25,0
Sans activité	1 307	5,0	650	14,0

*Basic D-CH = 4 340 000 Personnes

Source: MACH Basic 2010-2, REMF SA

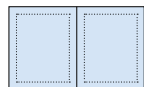
Prix et prestations

Formats



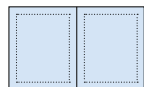
Ouverture (sur papier de qualité supérieure)

Franc-bord 420 x 280 mm
Miroir de page 392 x 246 mm
CHF 72 000.-



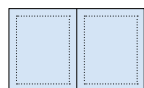
1^{re} page double

Franc-bord 420 x 280 mm
Miroir de page 392 x 246 mm
CHF 55 200.-



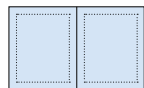
2^e page double

Franc-bord 420 x 280 mm
Miroir de page 392 x 246 mm
CHF 49 500.-



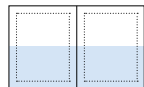
Page double jusqu'au milieu du journal y compris

Franc-bord 420 x 280 mm
Miroir de page 392 x 246 mm
CHF 45 600.-



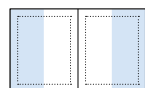
Double page

Franc-bord 420 x 280 mm
Miroir de page 392 x 246 mm
CHF 39 600.-



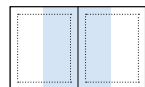
2/2 pano

Franc-bord 420 x 138 mm
Miroir de page 392 x 121 mm
CHF 28 320.-



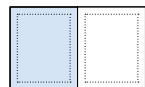
1/2 page stereolyth

Franc-bord chacun 103 x 280 mm
Miroir de page chacun 89 x 246 mm
CHF 30 680.-



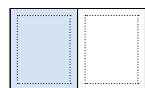
1/1 page pano centrée

Franc-bord 210 x 280 mm
Miroir de page 182 x 246 mm
CHF 25 740.-



A gauche de l'éditorial

Franc-bord 210 x 280 mm
Miroir de page 182 x 246 mm
CHF 21 600.-



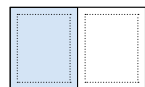
4^e page de couverture (sur papier de qualité supérieure)

Franc-bord 210 x 280 mm
Miroir de page 182 x 246 mm
CHF 25 800.-



1^{re} page de droite

Franc-bord 210 x 280 mm
Miroir de page 182 x 246 mm
CHF 25 800.-



1/1 page

Franc-bord 210 x 280 mm
Miroir de page 182 x 246 mm
CHF 19 800.-

**1/2 page en hauteur**

Franc-bord 103 x 280 mm
Miroir de page 89 x 246 mm
CHF 12 900.-

**1/3 de page en hauteur**

Franc-bord 68 x 280 mm
Miroir de page 58 x 246 mm
CHF 7 475.-

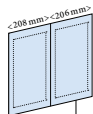
**1/2 page en largeur**

Franc-bord 210 x 138 mm
Miroir de page 182 x 121 mm
CHF 12 900.-

**1/3 de page en largeur**

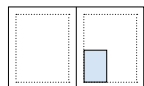
Franc-bord 210 x 91 mm
Miroir de page 182 x 80 mm
CHF 7 475.-

Emplacements spéciaux

**Couverture déployante**

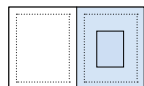
Franc-bord 208/206 x 280 mm

CHF 86 400.-

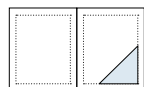
**Sticker sur couverture**

format sur demande

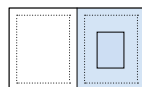
CHF 59 400.-

**Echantillons**

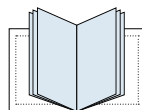
Franc-bord 210 x 280 mm
Miroir de page 182 x 246 mm
CHF 35 000.- (prix d'annonce exclu)

**Triangle**

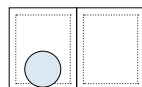
Petit 75 x 75 mm CHF 6 000.-
Grand 137 x 137 mm CHF 9 750.-

**Encart collé jusqu'à 25 g**

Franc-bord 210 x 280 mm
Miroir de page 182 x 246 mm
CHF 24 750.- (prix d'annonce exclu)

**Encart agrafé**

Franc-bord 210 x 280 mm
Miroir de page 182 x 246 mm
Jusqu'à 15g CHF 45 500.-
16 - 25g CHF 52 000.-
26 - 35g CHF 57 850.-
36 - 49g CHF 63 000.-
(prix d'annonce exclu)

**Rond**

Petit \emptyset 89 mm CHF 10 200.-
Grand \emptyset 125 mm CHF 13 585.-

Supplément pour détourage (silhouette): 30%

Débord de coupe: 3 mm

Tous les prix s'entendent hors TVA de 8,0%.

Rabais

Contrats de volume en Francs		
à partir de CHF	25 000.–	2%
à partir de CHF	50 000.–	3%
à partir de CHF	75 000.–	4%
à partir de CHF	125 000.–	5%
à partir de CHF	175 000.–	6%
à partir de CHF	225 000.–	7%
à partir de CHF	300 000.–	8%
à partir de CHF	375 000.–	9%
à partir de CHF	450 000.–	10%
à partir de CHF	550 000.–	11%

Contrats de volume en Francs		
à partir de CHF	650 000.–	12%
à partir de CHF	750 000.–	13%
à partir de CHF	900 000.–	14%
à partir de CHF	1 050 000.–	15%
à partir de CHF	1 200 000.–	16%
à partir de CHF	1 450 000.–	17%
à partir de CHF	1 700 000.–	18%
à partir de CHF	1 950 000.–	19%
Niveau supplémentaire selon échelle de rabais du quotidien 20 Minuten.		
Validité: 12 mois		

Rabais de répétition	
4 ×	12%
6 ×	14%
13 ×	16%
26 ×	20%
48 ×	24%
Uniquement en cas de commande simultanée sans changement de format.	
Validité: 12 mois	
Les contrats de volume en francs et de répétition ne peuvent pas être cumulés.	
Les contrats Friday/20 Minuten peuvent être cumulés.	

Prescriptions d'emplacement
En cas de prescription d'emplacement, un supplément de 20 % sera perçu sur le tarif brut.
Commission conseil
5 % sur les annonces commerciales et les encarts publicitaires.

Dates de parution	
Première parution 2011:	21.01.2011
20 Minuten Friday paraît chaque vendredi, sauf aux dates suivantes:	
Vendredi Saint:	22.04.2011
Vacances d'été:	22.07. – 12.08.2011

Points forts	
Mode printemps:	04.03.2011
Véhicules (Automobile):	20.05.2011
Festivals:	03.06.2011
Mode automne:	02.09.2011
Cadeaux:	02.12.2011

Délai de remise pour les annonces

Le mercredi (16 h) de la semaine précédente. Formats spéciaux selon accord individuel.

Spécifications techniques

Données pour l'impression

- **Procédé d'impression** Impression rotative offset
- **Trame** 60 l/cm
- **Forme du point** Point elliptique
- **Pourc. du point de trame** Minimum 4 %
- **Somme de l'UCR** 280–300 %
- **Couleurs** Gamme Europe
- **Echelle de gris** Selon norme ISO
- **Engr. du point de trame** Selon norme ISO
- **Éléments de mesure** Echelle média Ugra/Fogra
- **Débord de coupe** 3 mm
- **Photomètre spectral** GretagMacbeth Spectrolino/Spectroscan, SpectroEye
- **Couleurs** Pour pouvoir reproduire fidèlement la couleur de vos documents, nous avons besoin d'une épreuve en couleurs ou d'un échantillon des couleurs. Le papier de tirage peut aussi être simulé dans l'épreuve. Les épreuves doivent être livrées en respectant le standard ISO actuel (valeurs de mesure d'Ugra/Gogra selon Altona Test Suite).
- **Prescriptions de qualité** Les points de mesure permettant le contrôle de la qualité doivent être indiqués au préalable. Ces points de mesure sont définis avant l'impression grâce à l'échantillon de couleurs fourni (avec l'échelle de média).

Matériel d'impression

Le matériel d'impression doit être livré sous forme numérique. La livraison de données sous forme de fichier PDF est considérée comme le standard. Elle est préférable à la livraison sous forme d'autres formats.

Livraison des données

Tous les fichiers transmis doivent mentionner le titre et le numéro de contrat (par exemple: Friday_AB_numéro.pdf). La remise du matériel d'impression est fixée au mercredi de la semaine précédente à 16 h 00.

Document numérique prêt à l'impression

- **Format PDF** PDF haute définition dès version 1.3 (incl. les polices)
- **Format EPS** Données EPS enregistrées en binaire (incl. les polices)
- **Polices** Polices Postscript type 1, polices OpenType, pas de polices TrueType
- **Format/taille** Les dimensions du document doivent correspondre à la taille correcte de la surface de l'annonce payée.
- **Résolution image** 300 dpi

Veillez placer les textes et les parties d'image qui ne doivent pas être coupés à 8 mm du bord. Attention: les données qui ne respectent pas les spécifications indiquées devront être fournies une deuxième fois.

Emplacement du miroir de page: Marges: extérieur 14 mm, intérieur 14 mm, en haut 20 mm, en bas 14 mm.

Les textes et les parties d'image qui se retrouvent dans le pli peuvent être illisibles jusqu'à 2 mm en raison de différences de pliage. Espacement minimal 8 mm.

Transmission des données

- E-mail friday@20minuten.ch. Veuillez compresser les données pour éviter tout endommagement lors de la transmission. Pas de limitation du poids des fichiers joints.
- Poste/coursier 20 Minuten AG, Druckmaterial, Werdstrasse 21, Postfach, 8021 Zürich. L'envoi doit nous parvenir avant la clôture des annonces.
- PrintOnline Transmission numérique des annonces pour les émetteurs de données enregistrés.

Contrôle de l'exhaustivité

Pour le contrôle de l'exhaustivité, nous avons besoin d'une épreuve fiable ou d'une impression de l'annonce (épreuve, impression, photocopie ou fax). Si nous ne recevons pas d'épreuve en même temps que la transmission de données, nous déclinons toute responsabilité concernant la correction de la parution.

20 Minutes Romandie SA

Avenue de la Gare 33

Case postale 1170

1001 Lausanne

Tél. 021 621 87 87

Fax 021 621 87 88

publicite@20minutes.ch

www.20minutes.ch

Vous allez en parler.

