



# friday

**Preise und  
Leistungen 2011**



# Facts & Figur

## Charakteristik

20 Minuten Friday legt den Schwerpunkt auf Geschichten aus der Welt der nationalen und internationalen Stars und zeichnet sich durch eine bildstarke Gestaltung aus. Ein umfangreicher Modeteil sowie Style-Rubriken ergänzen das Angebot. Der ausführliche Veranstaltungskalender im Kulturteil wird vom führenden Schweizer Nightlifestyleportal [tilllate.com](http://tilllate.com) zusammengestellt. Das Magazin bringt damit die News- und People-Kompetenz von 20 Minuten mit den Erfahrungen von [annabelle](http://annabelle.ch) und [tilllate.com](http://tilllate.com) im Bereich Fashion, Style und Nightlife zusammen. Mit Friday erreichen Sie eine junge, urbane Leserschaft, welche neben den Lifestyle-Geschichten die wichtigsten Informationen in Bezug auf kulturelle Veranstaltungen und das bevorstehende Wochenende konsumiert.

## Eckdaten

Leser: 452 000 National\*  
beglaubigte Auflage: 159 884 Exemplare  
gedruckte Auflage: 192 000 Exemplare (Stand Dez. 2010)  
Distribution: in über 1000 Boxen von 20 Minuten  
und ausgewählte Distributionspartner  
Distributionsgebiet: ZH/BE/BS/SG/LU  
Erscheinung: freitags ab 12.00 Uhr  
Heftformat: 210 x 280 mm

\* Quelle: MACH Basis 2010-2, WEMF AG



**annabelle**

**tilllate.com**

# Leserschaftsprofil Friday

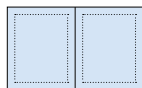
Kriterien	Gesamt D-CH Leser in Tsd.	Reichweite in %	Friday in Tsd.	Leserstruktur Friday in %
Total Leserschaft	434	10,4	451	100,0
<b>Geschlecht</b>				
Männer	2 136	10,4	222	49,0
Frauen	2 203	10,4	229	51,0
<b>Alter</b>				
14 bis 19 Jahre	377	27,9	105	23,0
20 bis 29 Jahre	640	19,2	123	27,0
30 bis 39 Jahre	872	10,1	88	19,0
40 bis 49 Jahre	773	7,7	60	13,0
50 bis 59 Jahre	675	6,8	46	10,0
Alter 60 bis 99 Jahre	1001	2,9	29	6,0
<b>Siedlungsart/Wohnort</b>				
Stadt/Agglomeration	3 161	11,8	373	83,0
Land	1 178	6,6	78	17,0
<b>Schulbildung gruppiert</b>				
Obligatorisch	757	12,4	94	21,0
Mittel	2 195	9,8	216	48,0
Hoch	1 389	10,2	141	31,0
<b>Erwerbstätigkeit/in Ausbildung</b>				
Teilzeit ODER Vollzeit	2 611	10,4	271	60,0
In Ausbildung/Lehre	418	27,1	113	25,0
Nicht erwerbstätig	1 307	5,0	650	14,0

\*Basis D-CH = 4 340 000 Personen.

Quelle: MACH Basic 2010-2, WEMF/REMP 2010

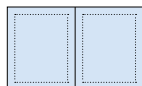
# Preise und Leistungen

## Formate/Platzierungen



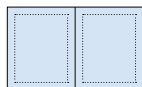
### **Ouverture (auf hochwertigem Papier)**

Randabfallend 420 x 280 mm  
Satzspiegel 392 x 246 mm  
CHF 72 000.-



### **1. Doppelseite**

Randabfallend 420 x 280 mm  
Satzspiegel 392 x 246 mm  
CHF 55 200.-



### **2. Doppelseite**

Randabfallend 420 x 280 mm  
Satzspiegel 392 x 246 mm  
CHF 49 500.-



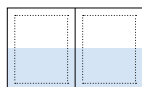
### **Doppelseite bis und mit Heftmitte**

Randabfallend 420 x 280 mm  
Satzspiegel 392 x 246 mm  
CHF 45 600.-



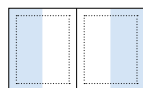
### **Doppelseiten**

Randabfallend 420 x 280 mm  
Satzspiegel 392 x 246 mm  
CHF 39 600.-



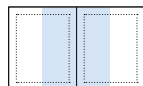
### **2/2 Pano**

Randabfallend 420 x 138 mm  
Satzspiegel 392 x 121 mm  
CHF 28 320.-



### **1/2 Stereolyth**

Randabfallend je 103 x 280 mm  
Satzspiegel je 89 x 246 mm  
CHF 30 680.-



### **1/1 eingemittet**

Randabfallend 210 x 280 mm  
Satzspiegel 182 x 246 mm  
CHF 25 740.-



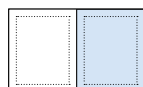
### **Vis-à-vis Editorial**

Randabfallend 210 x 280 mm  
Satzspiegel 182 x 246 mm  
CHF 21 600.-



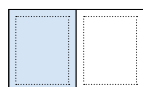
### **4. Umschlagseite**

Randabfallend 210 x 280 mm  
Satzspiegel 182 x 246 mm  
CHF 25 800.-



### **1. rechtsliegende Seite**

Randabfallend 210 x 280 mm  
Satzspiegel 182 x 246 mm  
CHF 25 800.-



### **1/1 Seite**

Randabfallend 210 x 280 mm  
Satzspiegel 182 x 246 mm  
CHF 19 800.-

**1/2 Seite hoch**

Randabfallend 103 x 280 mm  
 Satzspiegel 89 x 246 mm  
 CHF 12 900.-

**1/2 Seite quer**

Randabfallend 210 x 138 mm  
 Satzspiegel 182 x 121 mm  
 CHF 12 900.-

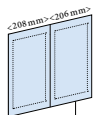
**1/3 Seite hoch**

Randabfallend 68 x 280 mm  
 Satzspiegel 58 x 246 mm  
 CHF 7 475.-

**1/3 Seite quer**

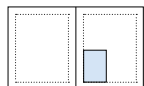
Randabfallend 210 x 91 mm  
 Satzspiegel 182 x 80 mm  
 CHF 7 475.-

## Sonderformate

**Gatefolder**

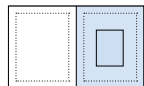
Randabfallend 208/206 x 280 mm

CHF 86 400.-

**Sticker Front**

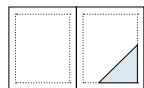
Format auf Anfrage

CHF 59 400.-

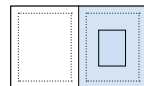
**Sachets/Musterbeutel**

Randabfallend 210 x 280 mm  
 Satzspiegel 182 x 246 mm

CHF 35 000.- (exkl. Anzeigenkosten)

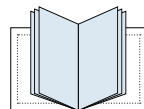
**Dreieck**

Klein 75 x 75 mm CHF 6 000.-  
 Gross 137 x 137 mm CHF 9 750.-

**Beikleber bis 25 gr**

Randabfallend 210 x 280 mm  
 Satzspiegel 182 x 246 mm

CHF 24 750.- (exkl. Anzeigenkosten)

**Beihefter**

Randabfallend 210 x 280 mm  
 Satzspiegel 182 x 246 mm

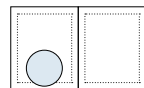
Bis 15g CHF 45 500.-

16 - 25g CHF 52 000.-

26 - 35g CHF 57 850.-

36 - 49g CHF 63 000.-

(exkl. Anzeigenkosten)

**Kreis**

Klein  $\emptyset$  89 mm CHF 10 200.-

Gross  $\emptyset$  125 mm CHF 13 585.-

Silhouetten Zuschlag: 30% auf Bruttopreis

Beschnitt: 3mm

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8,0% MwSt.

# Rabatte

Frankenabschlüsse		
ab CHF	25 000.–	2 %
ab CHF	50 000.–	3 %
ab CHF	75 000.–	4 %
ab CHF	125 000.–	5 %
ab CHF	175 000.–	6 %
ab CHF	225 000.–	7 %
ab CHF	300 000.–	8 %
ab CHF	375 000.–	9 %
ab CHF	450 000.–	10 %
ab CHF	550 000.–	11 %

Frankenabschlüsse		
ab CHF	650 000.–	12 %
ab CHF	750 000.–	13 %
ab CHF	900 000.–	14 %
ab CHF	1 050 000.–	15 %
ab CHF	1 200 000.–	16 %
ab CHF	1 450 000.–	17 %
ab CHF	1 700 000.–	18 %
ab CHF	1 950 000.–	19 %
Weitergehende Rabattskala gemäss Tarif 20 Minuten		
Abnahmefrist: 12 Monate		

Wiederholungsrabatt	
4 ×	12 %
6 ×	14 %
13 ×	16 %
26 ×	20 %
48 ×	24 %
Nur bei gleichzeitiger Bestellung ohne Grössenwechsel.	
Abnahmefrist: 12 Monate	
Frankenabschlüsse und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.	
20 Minuten Friday/20 Minuten Abschlüsse sind kumulierbar.	

Platzierungsvorschriften
Für Platzierungsvorschriften wird ein Zuschlag von 20 % vom Bruttopreis erhoben.
Beraterkommissionen
5 % bei kommerziellen Anzeigen + Beilagen

Erscheinungsdaten	
1. Erscheinung 2011:	21.01.2011
20 Minuten Friday erscheint, ausser an den folgenden Daten, jeweils am Freitag.	
Karfreitag:	22.04.2011
Sommerferien:	22.07. – 12.08.2011

Schwerpunktt Themen	
Modfrühling:	04.03.2011
Fahrzeuge:	20.05.2011
Festivals:	03.06.2011
Modeherbst:	02.09.2011
Geschenke:	02.12.2011

# Anzeigenschluss

Jeweils Mittwoch der Vorwoche (16 Uhr). Sonderwerbformen werden individuell geprüft.

# Technische Angaben

## Drucktechnische Angaben

- **Druckverfahren** Rollenoffsetdruck
- **Rasterweite** 60er-Raster
- **Punktform** Elliptische Punktform
- **Erstdruckender Ton** 4%
- **UCR-Gesamtwert** 280–300%
- **Farbe** Europa Skala
- **Graubalance** Nach ISO-Norm
- **Punktzunahme** Nach ISO-Norm
- **Messelemente** Ugra/Fogra Medienkeil
- **Beschnitt** 3 mm
- **Spektralfotometer** GretagMacbeth Spectrolino/Spectroscan, SpectroEye.
- **Andruckersatz** Zur farbverbindlichen Wiedergabe Ihrer Druckunterlagen benötigen wir ein auf Auflagepapier hergestelltes Proof oder einen Andruck. Das Auflagepapier kann beim Proof auch simuliert werden. Proofs sind nach aktuellem ISO-Standard anzuliefern (Messwerte von Ugra/Fogra gemäss Altona Test Suite).
- **Qualitätsvorgaben** Messpunkte zur Qualitätskontrolle müssen vorgängig bekannt gegeben werden. Diese Messpunkte werden vor dem Druck mit dem angelieferten Andruckersatz (mit Medienkeil) messtechnisch verglichen.

## Druckunterlagen

Nur digitale Anlieferung der Unterlagen möglich. Die Datenanlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

## Datenanlieferung

Alle übermittelten Daten müssen den Titel und die Auftragsnummer aufweisen (z. B.: Friday\_AB\_Nummer.pdf). Druckmaterialschluss ist jeweils Mittwoch der Vorwoche um 16.00 Uhr.

## Druckfertige digitale Vorlagen

- **PDF-Format** High-End-PDF ab Version 1.3 (Schriften einbetten)
- **EPS-Format** Mit eingebundenen Schriften, als binäre EPS-Datei abgespeichert
- **Schriften** Postscript-Typ-1-Schriften, OpenType-Schriften, keine TrueType-Schriften
- **Format/Stand** Die Dokumentgrösse sollte dem korrekten Stand der bezahlten Inseratefläche entsprechen.
- **Bildauflösung** 300 dpi

**Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.** Achtung: Dateien, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

**Stellung des Satzspiegels:** Randabstände: aussen 14 mm, innen 14 mm, oben 20 mm, unten 14 mm.

**Texte und Bildelemente, die in den Bund laufen, können durch Falzdifferenzen bis zu 2 mm unlesbar werden.** Mindestabstand 8 mm.

## Datenübermittlung

- E-Mail [friday@20minuten.ch](mailto:friday@20minuten.ch) – Daten komprimieren, um Beschädigungen durch die Übermittlung zu verhindern – keine Grössenbeschränkung für Dateianhänge.
- Post/Kurier 20 Minuten AG, Druckmaterial, Werdstrasse 21, Postfach, 8021 Zürich. Die Sendung muss vor Anzeigenschluss ankommen.
- PrintOnline Digitale Anzeigenübermittlung für registrierte Datensender.

## Vollständigkeitskontrolle

Für die Vollständigkeitskontrolle benötigen wir ein verbindliches Proof oder einen Inserateabzug (Proof, Print, Fotokopie oder Fax). Liegt uns dieser bei der Datenübermittlung nicht vor, lehnen wir jede Verantwortung für eine korrekte Erscheinung ab.

**20 Minuten AG**

**Werdstrasse 21**

**Postfach**

**8021 Zürich**

**Tel. 044 248 66 20**

**Fax 044 248 66 21**

**verlag@20minuten.ch**

**[www.20minuten.ch](http://www.20minuten.ch)**

**Bringt Gesprächsstoff.**

