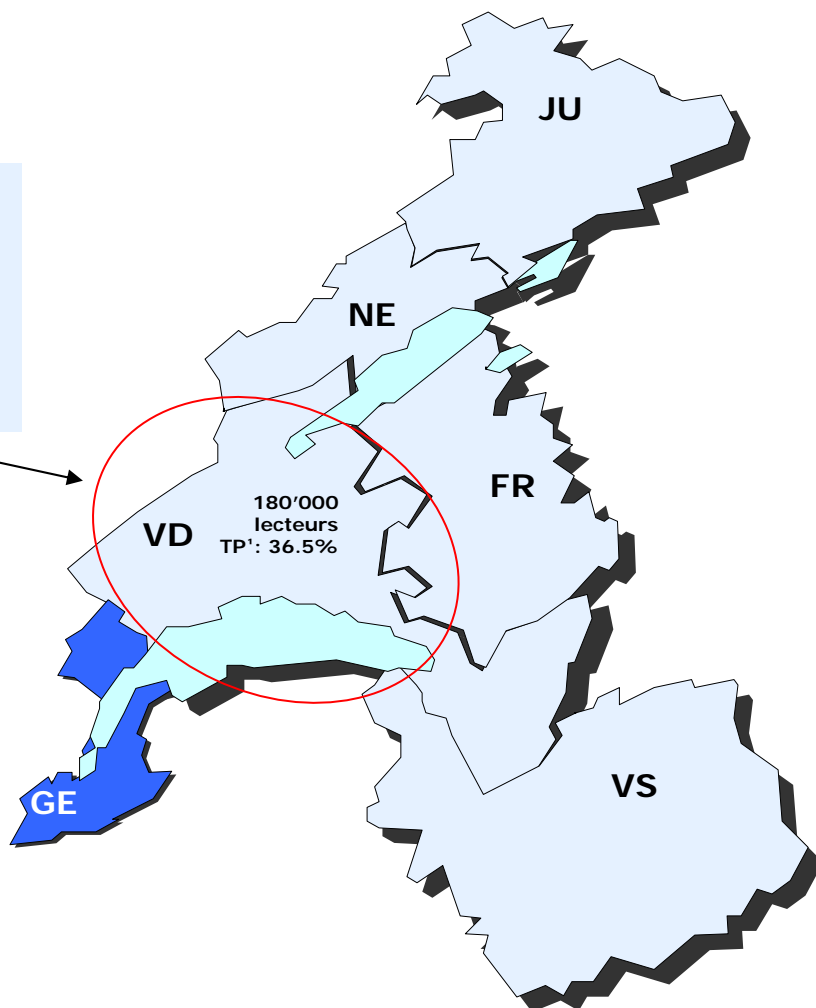


# «20 minutes Vaud» en 2011

## Edition Vaud

303'000 lecteurs  
sur l'ensemble de l'édition  
(125'000 ex.)

**Taux de pénétration: 36.5%**  
sur la zone économique 12



	20 minutes Vaud	20 minutes Vaud*	24 heures	Lausanne Cités
Tirage (ex.)	125'000	125'000	78'964	185'000
Lectorat de l'édition	303'000	297'500	223'000	107'000
Lectorat sur la zone économique 12	180'000	202'000	-	-
Taux de pénétration sur la zone économique 12	36.5 %	40.9%	45.5%	19.9%
CPM <sup>2</sup> (en CHF)	46.10	43.55	105.25	125.40
Tarif pour une page quadri	12'950.-	12'950	23'580.-	13'420.-

Source: Remp Mach Basic 2011-2 et éditeurs.

<sup>1</sup> TP: Taux de pénétration

<sup>2</sup> CPM: Coût pour mille lecteurs (pour 1/1 page quadri)

\* Pronostic de l'éditeur; sur la base d'une prise en main de 100% et d'un taux de circulation de 2.38 lecteurs par exemplaire

**Vous allez en parler.**

