

20 Minuten National



Prix et

Prestations

20 minutes Online

Valable dès septembre 2010



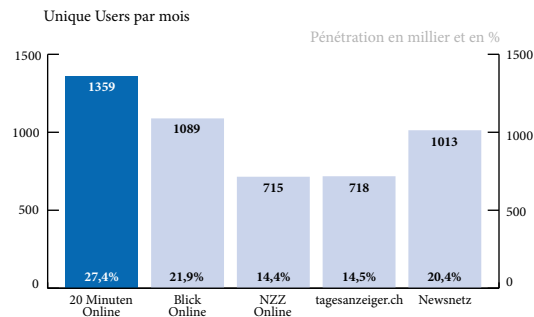
Un groupe cible jeune et urbain

20 minutes Online est synonyme d'information en direct, de divertissement et de force d'innovation. Actuellement, avec plus de 1,2 million* de Unique Users et environ 2,2 millions** de Unique Clients par mois, 20 Minuten Online fait partie des portails d'information les plus performants de Suisse. Depuis le lancement en mars 2006 de 20 minutes en Suisse romande, 20 Minuten Online est le seul portail national de Suisse. Avec des développements tels que les Apps pour iPhone, iPad, Android ou OVI-Store, 20 minutes reste à la pointe de l'innovation.

20 minutes Online est bien plus que le plus grand portail d'information de Suisse: avec ses éditions quotidiennes des journaux 20 Minuten/20 minutes, avec 20 Minuten Friday, Piazza.ch et divers formats publicitaires crossmédia, 20 minutes est avant tout une plateforme de communication média globale, qui permet d'attirer de nombreux groupes cibles. Innovant et interactif, 20 minutes Online s'assure, avec sa couverture nationale et grâce à ses nouvelles solutions de communication adaptées au client, que votre message publicitaire atteigne directement le groupe cible des jeunes urbains.

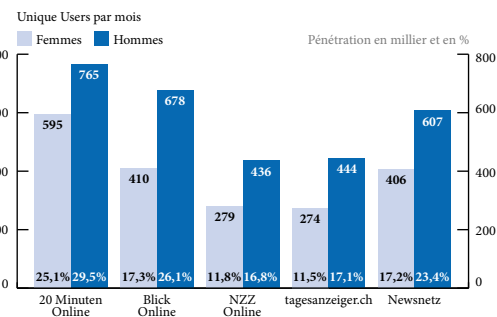
*Source : NET-Metrix-Profil 2010-2 **NET-Metrix-Audit, juin 2010

TAUX DE PÉNÉTRATION



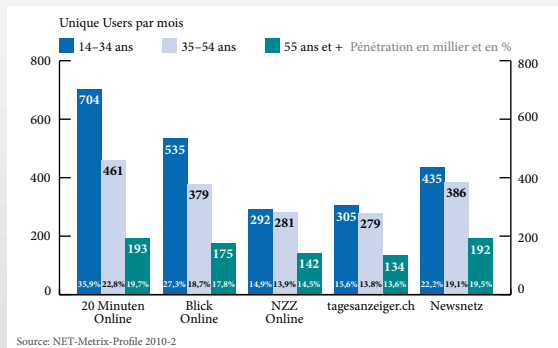
Source: NET-Metrix-Profil 2010-2

SEXE

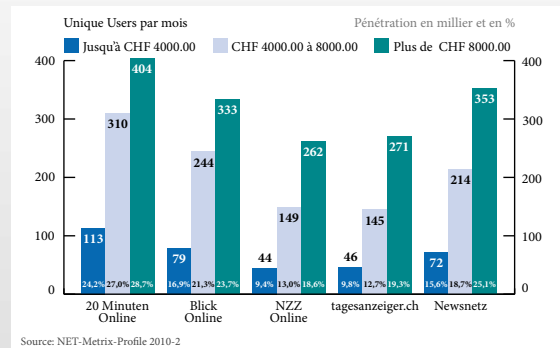


Source: NET-Metrix-Profil 2010-2

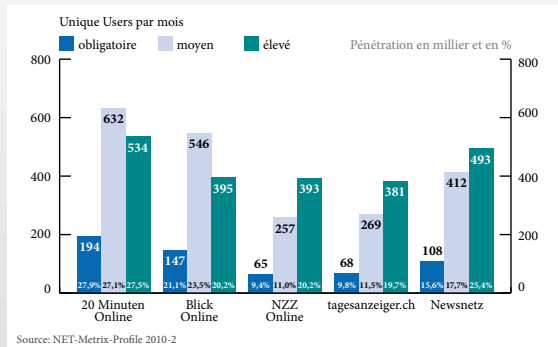
ÂGE



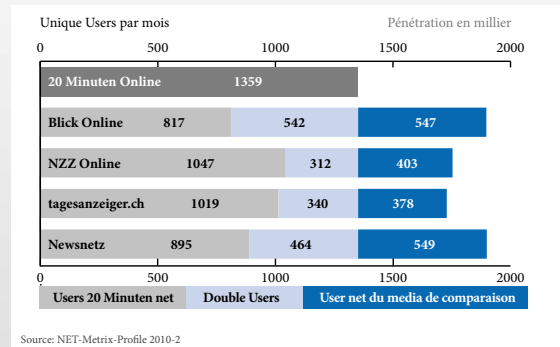
REVENU

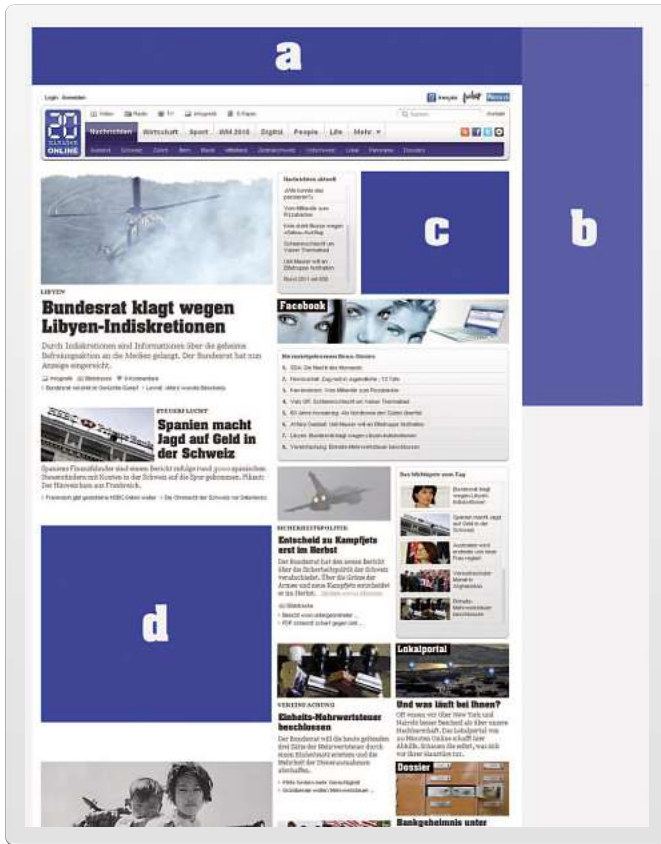


NIVEAU D'INSTRUCTION



DOUBLE UTILISATEURS





Formats

a) Maxi-/Leaderboard

Taille	994 x 118 pixels
Poids	max. 70 KB
Format	SWF, JPG, GIF, Third Party Tag

b) Sticky Monstersky

Taille	245 x 770 pixels
Poids	max. 70 KB
Format	SWF, JPG, GIF, Third Party Tag

a+b) Wallpaper

Taille	994 x 118 & 245 x 770 pixels
Poids	max. 70 KB chacun
Format	SWF, JPG, GIF, Third Party Tag

c) Rectangle

Taille	300 x 250 pixels
Poids	max. 70 KB
Format	SWF, JPG, GIF, Third Party Tag

d) Monsterboard

Taille	468 x 400 pixels
Poids	max. 70 KB
Format	SWF, JPG, GIF, Third Party Tag

NATIONAL	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiel/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	3 470 000	30.-	868 000	22 600.-	26.-	1 735 000	39 900.-	23.-	2 603 000	46 900.-	18.-
Sticky Monstersky	5 033 000	35.-	1 258 000	39 000.-	31.-	2 517 000	70 500.-	28.-	3 775 000	86 800.-	23.-
Wallpaper	3 260 000	55.-	815 000	40 800.-	50.-	1 630 000	73 400.-	45.-	2 445 000	97 800.-	40.-
Monsterboard	5 056 000	30.-	1 264 000	32 900.-	26.-	2 528 000	58 100.-	23.-	3 793 000	68 300.-	18.-

SUISSE ALÉMANIQUE	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiel/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	3 118 000	30.-	780 000	20 300.-	26.-	1 559 000	35 900.-	23.-	2 339 000	42 100.-	18.-
Sticky Monstersky	4 516 000	35.-	1 129 000	35 000.-	31.-	2 258 000	63 200.-	28.-	3 387 000	77 900.-	23.-
Wallpaper	2 836 000	55.-	709 000	35 500.-	50.-	1 418 000	63 800.-	45.-	2 127 000	85 100.-	40.-
Monsterboard	4 505 000	30.-	1 126 000	29 300.-	26.-	2 252 000	51 800.-	23.-	3 379 000	60 800.-	18.-

SUISSE ROMANDE	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiel/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	352 000	55.-	88 000	4 400.-	50.-	176 000	7 900.-	45.-	264 000	10 600.-	40.-
Sticky Monstersky	517 000	70.-	129 000	8 400.-	65.-	259 000	15 500.-	60.-	388 000	21 300.-	55.-
Wallpaper	424 000	85.-	106 000	8 500.-	80.-	212 000	15 900.-	75.-	318 000	22 300.-	70.-
Monsterboard	551 000	60.-	138 000	7 600.-	55.-	276 000	13 800.-	50.-	414 000	18 600.-	45.-

Prix brut en CHF hors TVA

NATIONAL	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiel/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	2 871 000	35.-	718 000	21 500.-	30.-	1 437 000	35 900.-	25.-	2 154 000	43 100.-	20.-
Sticky Monstersky	2 851 000	40.-	713 000	25 000.-	35.-	1 426 000	42 800.-	30.-	2 139 000	53 500.-	25.-
Wallpaper	2 793 000	55.-	698 000	34 900.-	50.-	1 397 000	62 900.-	45.-	2 095 000	83 800.-	40.-
Rectangle	2 789 000	35.-	697 000	20 900.-	30.-	1 395 000	34 900.-	25.-	2 092 000	41 800.-	20.-
Monsterboard	1 002 000	35.-	251 000	7 500.-	30.-	501 000	12 500.-	25.-	752 000	15 000.-	20.-

SUISSE ALÉMANIQUE	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiel/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	2 394 000	35.-	599 000	18 000.-	30.-	1 198 000	29 900.-	25.-	1 796 000	35 900.-	20.-
Sticky Monstersky	2 384 000	40.-	596 000	20 900.-	35.-	1 192 000	35 800.-	30.-	1 788 000	44 700.-	25.-
Wallpaper	2 384 000	55.-	596 000	29 800.-	50.-	1 192 000	53 700.-	45.-	1 788 000	71 500.-	40.-
Rectangle	2 376 000	35.-	594 000	17 800.-	30.-	1 188 000	29 700.-	25.-	1 782 000	35 600.-	20.-
Monsterboard	820 000	35.-	205 000	6 200.-	30.-	410 000	10 300.-	25.-	615 000	12 300.-	20.-

SUISSE ROMANDE	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiel/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	477 000	60.-	119 000	6 600.-	55.-	239 000	11 900.-	50.-	358 000	16 100.-	45.-
Sticky Monstersky	467 000	70.-	117 000	7 600.-	65.-	234 000	14 000.-	60.-	351 000	19 300.-	55.-
Wallpaper	409 000	90.-	102 000	8 700.-	85.-	205 000	16 400.-	80.-	307 000	23 000.-	75.-
Rectangle	413 000	60.-	103 000	5 700.-	55.-	207 000	10 300.-	50.-	310 000	14 000.-	45.-
Monsterboard	182 000	60.-	46 000	2 500.-	54.-	91 000	4 600.-	51.-	137 000	6 200.-	45.-

Prix brut en CHF hors TVA

NATIONAL	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiell/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sticky Monstersky	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Wallpaper	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Rectangle	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Monsterboard	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

SUISSE ALÉMANIQUE	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiell/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	282 000	40.-	—	—	—	—	—	—	212 000	5 300.-	25.-
Sticky Monstersky	280 000	45.-	—	—	—	—	—	—	210 000	6 300.-	30.-
Wallpaper	280 000	60.-	—	—	—	140 000	7 000.-	50.-	210 000	9 400.-	45.-
Rectangle	280 000	40.-	—	—	—	—	—	—	210 000	5 300.-	25.-
Monsterboard	68 000	40.-	—	—	—	—	—	—	51 000	1 300.-	25.-

SUISSE ROMANDE	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiell/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sticky Monstersky	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Wallpaper	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Rectangle	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Monsterboard	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Prix brut en CHF hors TVA

NATIONAL	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiell/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	953 000	35.-	238 000	7 100.-	30.-	477 000	11 900.-	25.-	715 000	14 300.-	20.-
Sticky Monstersky	927 000	40.-	232 000	8 100.-	35.-	464 000	13 900.-	30.-	696 000	17 400.-	25.-
Wallpaper	900 000	55.-	225 000	11 300.-	50.-	450 000	20 300.-	45.-	676 000	27 000.-	40.-
Rectangle	916 000	35.-	229 000	6 900.-	30.-	459 000	11 500.-	25.-	688 000	13 800.-	20.-
Monsterboard	351 000	35.-	—	—	—	176 000	4 400.-	25.-	264 000	5 300.-	20.-

SUISSE ALÉMANIQUE	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiell/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	840 000	35.-	210 000	6 300.-	30.-	420 000	10 500.-	25.-	630 000	12 600.-	20.-
Sticky Monstersky	816 000	40.-	204 000	7 100.-	35.-	408 000	12 300.-	30.-	613 000	15 300.-	25.-
Wallpaper	816 000	55.-	204 000	10 200.-	50.-	408 000	18 400.-	45.-	613 000	24 500.-	40.-
Rectangle	831 000	35.-	208 000	6 200.-	30.-	416 000	10 400.-	25.-	624 000	12 500.-	20.-
Monsterboard	329 000	35.-	—	—	—	—	—	—	247 000	4 900.-	20.-

SUISSE ROMANDE	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiell/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	113 000	60.-	28 000	1 600.-	57.-	57 000	2 800.-	49.-	85 000	3 800.-	45.-
Sticky Monstersky	111 000	70.-	28 000	1 800.-	64.-	56 000	3 300.-	59.-	83 000	4 600.-	55.-
Wallpaper	84 000	90.-	21 000	1 800.-	86.-	42 000	3 400.-	81.-	63 000	4 700.-	75.-
Rectangle	85 000	60.-	21 000	1 200.-	57.-	43 000	2 100.-	49.-	64 000	2 900.-	45.-
Monsterboard	22 000	60.-	—	—	—	—	—	—	17 000	700.-	41.-

Prix brut en CHF hors TVA

NATIONAL	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiel/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	533 000	40.-	134 000	4 700.-	35.-	267 000	8 000.-	30.-	401 000	10 000.-	25.-
Sticky Monstersky	528 000	45.-	132 000	5 300.-	40.-	265 000	9 300.-	35.-	396 000	11 900.-	30.-
Wallpaper	489 000	60.-	122 000	6 700.-	55.-	245 000	12 300.-	50.-	368 000	16 600.-	45.-
Rectangle	522 000	40.-	131 000	4 600.-	35.-	261 000	7 800.-	30.-	392 000	9 800.-	25.-
Monsterboard	95 000	40.-	—	—	—	—	—	—	72 000	1 800.-	25.-

SUISSE ALÉMANIQUE	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			aadPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiel/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	426 000	40.-	—	—	—	213 000	6 400.-	30.-	320 000	8 000.-	25.-
Sticky Monstersky	423 000	45.-	—	—	—	212 000	7 400.-	35.-	317 000	9 500.-	30.-
Wallpaper	392 000	60.-	98 000	5 400.-	55.-	196 000	9 800.-	50.-	295 000	13 300.-	45.-
Rectangle	404 000	40.-	—	—	—	202 000	6 100.-	30.-	303 000	7 600.-	25.-
Monsterboard	67 000	40.-	—	—	—	—	—	—	51 000	1 300.-	25.-

SUISSE ROMANDE	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiel/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	107 000	60.-	27 000	1 500.-	56.-	54 000	2 700.-	50.-	81 000	3 600.-	44.-
Sticky Monstersky	105 000	70.-	26 000	1 700.-	65.-	53 000	3 200.-	60.-	79 000	4 400.-	56.-
Wallpaper	97 000	90.-	24 000	2 100.-	88.-	49 000	3 900.-	80.-	73 000	5 500.-	75.-
Rectangle	118 000	60.-	30 000	1 600.-	53.-	59 000	3 000.-	51.-	89 000	4 000.-	45.-
Monsterboard	28 000	60.-	—	—	—	—	—	—	21 000	900.-	43.-

Prix brut en CHF hors TVA

NATIONAL	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiell/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	972 000	40.-	243 000	8 500.-	35.-	487 000	14 600.-	30.-	729 000	18 200.-	25.-
Sticky Monstersky	949 000	45.-	237 000	9 500.-	40.-	475 000	16 600.-	35.-	712 000	21 400.-	30.-
Wallpaper	922 000	60.-	231 000	12 700.-	55.-	461 000	23 100.-	50.-	692 000	31 100.-	45.-
Rectangle	935 000	40.-	234 000	8 200.-	35.-	468 000	14 000.-	30.-	702 000	17 600.-	25.-
Monsterboard	551 000	40.-	138 000	4 800.-	35.-	277 000	8 300.-	30.-	414 000	10 400.-	25.-

SUISSE ALÉMANIQUE	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiell/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	783 000	40.-	196 000	6 900.-	35.-	392 000	11 700.-	30.-	587 000	14 700.-	25.-
Sticky Monstersky	764 000	45.-	191 000	7 600.-	40.-	382 000	13 400.-	35.-	573 000	17 200.-	30.-
Wallpaper	764 000	60.-	191 000	10 500.-	55.-	382 000	19 100.-	50.-	573 000	25 800.-	45.-
Rectangle	776 000	40.-	194 000	6 800.-	35.-	388 000	11 600.-	30.-	582 000	14 600.-	25.-
Monsterboard	518 000	40.-	—	—	—	260 000	7 800.-	30.-	389 000	9 700.-	25.-

SUISSE ROMANDE	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiell/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	189 000	60.-	47 000	2 600.-	55.-	95 000	4 700.-	49.-	142 000	6 400.-	45.-
Sticky Monstersky	185 000	70.-	46 000	3 000.-	65.-	93 000	5 600.-	60.-	139 000	7 600.-	55.-
Wallpaper	158 000	90.-	40 000	3 400.-	85.-	79 000	6 300.-	80.-	119 000	8 900.-	75.-
Rectangle	159 000	60.-	40 000	2 200.-	55.-	80 000	4 000.-	50.-	120 000	5 400.-	45.-
Monsterboard	33 000	60.-	—	—	—	—	—	—	25 000	1 100.-	44.-

Prix brut en CHF hors TVA

NATIONAL	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiel/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	779 000	40.-	195 000	6 800.-	35.-	390 000	11 700.-	30.-	585 000	14 600.-	25.-
Sticky Monstersky	758 000	45.-	190 000	7 600.-	40.-	379 000	13 300.-	35.-	569 000	17 100.-	30.-
Wallpaper	578 000	60.-	145 000	8 000.-	55.-	290 000	14 500.-	50.-	434 000	19 500.-	45.-
Rectangle	715 000	40.-	179 000	6 300.-	35.-	358 000	10 700.-	30.-	537 000	13 400.-	25.-
Monsterboard	99 000	40.-	—	—	—	—	—	—	75 000	1 900.-	25.-

SUISSE ALÉMANIQUE	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiel/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	677 000	40.-	169 000	5 900.-	35.-	339 000	10 200.-	30.-	508 000	12 700.-	25.-
Sticky Monstersky	660 000	45.-	165 000	6 600.-	40.-	330 000	11 500.-	35.-	495 000	14 800.-	30.-
Wallpaper	526 000	60.-	132 000	7 200.-	55.-	264 000	13 200.-	50.-	395 000	17 800.-	45.-
Rectangle	582 000	40.-	—	—	—	291 000	8 700.-	30.-	437 000	10 900.-	25.-
Monsterboard	81 000	40.-	—	—	—	—	—	—	61 000	1 500.-	25.-

SUISSE ROMANDE	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiel/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	102 000	60.-	26 000	1 400.-	54.-	51 000	2 600.-	51.-	77 000	3 500.-	45.-
Sticky Monstersky	98 000	70.-	25 000	1 600.-	64.-	49 000	3 000.-	61.-	74 000	4 100.-	55.-
Wallpaper	52 000	90.-	13 000	1 100.-	85.-	26 000	2 100.-	81.-	39 000	3 000.-	77.-
Rectangle	133 000	60.-	33 000	1 800.-	55.-	67 000	3 300.-	49.-	100 000	4 500.-	45.-
Monsterboard	18 000	60.-	—	—	—	—	—	—	14 000	600.-	43.-

Prix brut en CHF hors TVA

NATIONAL	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiell/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	192 500	35.-	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sticky Monstersky	192 500	40.-	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Wallpaper	192 500	55.-	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Rectangle	188 500	35.-	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Monsterboard	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

SUISSE ALÉMANIQUE	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiell/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	189 000	35.-	—	—	—	—	—	—	142 000	2 800.-	20.-
Sticky Monstersky	189 000	40.-	—	—	—	—	—	—	142 000	3 600.-	25.-
Wallpaper	189 000	55.-	—	—	—	—	—	—	142 000	5 700.-	40.-
Rectangle	185 000	35.-	—	—	—	—	—	—	139 000	2 800.-	20.-
Monsterboard	29 000	35.-	—	—	—	—	—	—	21 750	435.-	20.-

SUISSE ROMANDE	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiell/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	3 500	60.-	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sticky Monstersky	3 500	70.-	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Wallpaper	3 500	90.-	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Rectangle	3 500	60.-	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Monsterboard	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Prix brut en CHF hors TVA

NATIONAL	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiel/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	6 739 000	30.-	1 685 000	42 100.-	25.-	3 370 000	67 400.-	20.-	5 055 000	75 800.-	15.-
Sticky Monstersky	6 618 000	35.-	1 655 000	49 700.-	30.-	3 309 000	82 700.-	25.-	4 964 000	99 300.-	20.-
Rectangle	3 764 000	30.-	942 000	23 600.-	25.-	1 882 000	37 600.-	20.-	2 824 000	42 400.-	15.-
Monsterboard	4 193 000	30.-	1 048 000	26 200.-	25.-	2 096 000	41 900.-	20.-	3 145 000	47 200.-	15.-

SUISSE ALÉMANIQUE	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiel/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	5 300 000	30.-	1 325 000	33 100.-	25.-	2 650 000	53 000.-	20.-	3 975 000	59 600.-	15.-
Sticky Monstersky	5 210 000	35.-	1 303 000	39 100.-	30.-	2 605 000	65 100.-	25.-	3 908 000	78 200.-	20.-
Rectangle	2 870 000	30.-	718 000	17 900.-	25.-	1 435 000	28 700.-	20.-	2 153 000	32 300.-	15.-
Monsterboard	3 353 000	30.-	838 000	21 000.-	25.-	1 676 000	33 500.-	20.-	2 515 000	37 700.-	15.-

SUISSE ROMANDE	CPM		adPACK S (env. 25% SoV)			adPACK M (env. 50% SoV)			adPACK L (env. 75% SoV)		
	Potentiel/semaine	en CHF	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM	Trafic en AI's	Prix en CHF	CPM
Maxi-/Leaderboard	1 439 000	50.-	360 000	16 200.-	45.-	720 000	28 800.-	40.-	1 080 000	37 800.-	35.-
Sticky Monstersky	1 408 000	60.-	352 000	19 400.-	55.-	704 000	35 200.-	50.-	1 056 000	47 500.-	45.-
Rectangle	894 000	50.-	224 000	10 100.-	45.-	447 000	17 900.-	40.-	671 000	23 500.-	35.-
Monsterboard	840 000	50.-	210 000	9 500.-	45.-	420 000	16 800.-	40.-	630 000	22 100.-	35.-

Prix brut en CHF hors TVA



Brand Day

Avec le nouveau Brand Day, profitez de toute la puissance crossmédia de 20 minutes. Avec le Skywindow en Une de l'édition print du jour, couplé au nouveau Triple Ad (Maxiboard, Monstersky et Rectangle) sur la page d'accueil, vous obtiendrez la plus grande visibilité possible pendant toute une journée. Le Triple Ad sur la front est réservé exclusivement au Brand Day.

Spécifications

Print	Skywindow	149 x 24 mm	170 dpi
		High-Res-PDF	
Online	Maxiboard	994 x 118 pixels	max. 70 KB
	Monstersky	245 x 770 pixels	max. 70 KB
	Rectangle	325 x 250 pixels	max. 70 KB
		SWF, JPG, GIF, Third Party Tag	

Performances

Print**	1 884 000 lecteurs (National)
	1 361 000 lecteurs (Suisse alémanique)
	523 000 lecteurs (Suisse romande)
Online**	840 000 AdImpressions (National)
	750 000 AdImpressions (Suisse alémanique)
	90 000 AdImpressions (Suisse romande)

Prix

National	CHF 95 000.-	CPM 35.- (inclus Print)
CH alémanique	CHF 80 000.-	CPM 37.- (inclus Print)
CH romande	CHF 15 000.-	CPM 24.- (inclus Print)

*Source : MACH Basis 2010-1 ** Source : mesures internes

Skywindow Packet Print & Online

Skywindow Packet Print & Online

Complétez votre campagne online avec une présence en Une de l'édition print de 20 minutes. Simultanément, le Maxi-/Leaderboard sera activé sur la front de 20 minutes online jusqu'aux environs de 13 heures. Le potentiel de la synergie entre print et online est ainsi pleinement exploité.

Spécifications

Print	Skywindow	149 x 24 mm	170 dpi
		High-Res-PDF	
Online	Maxi-/Leaderboard	994 x 118 Pixels	max. 70 KB
		SWF, JPG, GIF, Third Party Tag	

Performances

Print*	1 884 000 lecteurs (National)
	1 361 000 lecteurs (Suisse alémanique)
	523 000 lecteurs (Suisse romande)
Online**	335 000 AdImpressions (National)
	300 000 AdImpressions (Suisse alémanique)
	35 000 AdImpressions (Suisse romande)

Prix

National	CHF 28 500.-	CPM 13.- (inclus Print)
CH alémanique	CHF 21 500.-	CPM 13.- (inclus Print)
CH romande	CHF 7 000.-	CPM 12.- (inclus Print)

*Source : MACH Basis 2010-1 ** Source : mesures internes

The screenshot shows a newspaper page with a 20-minute print advertisement for the SEAT Leon Cupra R310 World Champion Edition. The ad features a large '20 minuten' logo and a car image. Below the ad, there is a news article titled 'Forderung: Kassen sollen Pille bezahlen' (Demand: Cashes should pay for pills) with a sub-headline 'Ferrari stiehlt Schumacher die Show' (Ferrari steals Schumacher the show). The article text discusses pension contributions and the Swiss National Bank's stance on interest rates.

The screenshot shows a newspaper page with a 20-minute print advertisement for the SEAT Leon Cupra R310 World Champion Edition. The ad features a large '20 minuten' logo and a car image. Below the ad, there is a news article titled 'Redesign, Redesign, Redesign' with a sub-headline 'AC/DC beschäftigt nun den' (AC/DC now occupies the). The article text discusses the band AC/DC's new album and their return to the music scene.



Prestitial

Le format Prestitial vous permet une visibilité avant même la Breaking News. La surface pleine page de votre publicité est activée sur la Front de 20 minutes et vous permet d'accueillir avec votre message les utilisateurs en quête d'informations. Vous pouvez choisir de rester présent après votre animation d'introduction avec un moyen publicitaire de rappel (Reminder).

Spécifications

Taille	max. 1239 x 800 pixels
Poids	max. 100 KB
Format	SWF, JPG, GIF, Third Party Tag

Prix

	Channel	Run of Site
National	CPM 180.–	n. a.
CH alémanique	CPM 180.–	n. a.
CH romande	CPM 220.–	n. a.

Remarques

- Frequency Capping max. 1 par User par jour
- Bouton 'fermer' obligatoire
- Animation max. 10 secondes
- Moyen publicitaire de rappel facultatif (Maxi-/Leaderboard, Monstersky, Rectangle, Monsterboard)
- Le logo de 20 minutes Online doit absolument être visible à tout moment

Interstitial

Le format Interstitial est l'annonce pleine page sur internet. Décidez entre quel changement de rubrique votre annonce doit paraître. Ce format publicitaire se différencie de l'affichage de bannières classiques et atteint la plus grande attention parmi le groupe cible. L'animation prend automatiquement fin après 10 secondes.

Spécifications

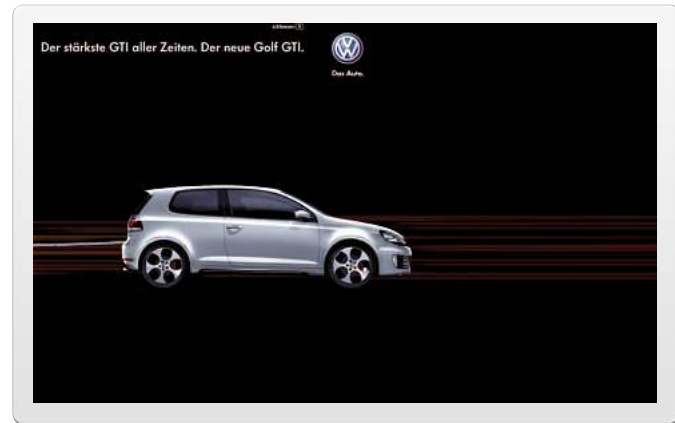
Taille	max. 1239 x 800 pixels
Poids	max. 100 KB
Format	SWE, JPG, GIF, Third Party Tag

Prix

	Channel	Run of Site
National	CPM 130.-	CPM 125.-
CH alémanique	CPM 130.-	CPM 125.-
CH romande	CPM 180.-	CPM 150.-

Remarques

- Frequency Capping max. 1 par User par jour
- Bouton 'fermer' obligatoire
- Animation max. 10 secondes





Triple Ad

Le format Triple Ad est composé des trois formats publicitaires online classiques que sont les Maxi-/Leaderboard, Monstersky et Rectangle en une seule impression. Le nouveau format offre un impact encore plus grand à votre publicité en ligne. Le Triple Ad peut être réservé en national et dans n'importe quelle rubrique à l'exception de la Front page.

Spécifications

Taille	Maxiboard	994 x 118 pixels
	Monstersky	245 x 770 pixels
	Rectangle	325 x 250 pixels

Écart entre Maxiboard et Rectangle: 175 pixels.

Poids max. 70 KB chacun

Format SWF, JPG, GIF, Third Party Tag

Prix

	Channel	Run of Site
National	CPM 110.–	CPM 105.–
CH alémanique	CPM 110.–	CPM 105.–
CH romande	CPM 140.–	CPM 110.–

Remarque

- N'est pas possible sur la page d'accueil

Floating Ad

Le Floating Ad apparaît automatiquement lors de l'appel d'une page et donc directement dans le champ de vision de l'utilisateur. Ce format publicitaire se prête tout particulièrement pour le Branding ou pour la constitution d'une nouvelle marque. Le Floating Ad a une durée maximale de 10 secondes et se referme automatiquement. L'utilisateur peut cependant décider de le fermer avant au moyen du bouton 'fermer'.

Spécifications

Taille	max. 500 x 500 pixels
Poids	max. 70 KB
Format	SWF, JPG, GIF, Third Party Tag

Prix

	Channel	Run of Site
National	CPM 85.-	CPM 80.-
CH alémanique	CPM 85.-	CPM 80.-
CH romande	CPM 135.-	CPM 105.-

Remarque

- Frequency Capping max. 3 par User par campagne et max. 1 par User et par jour
- Bouton 'fermer' obligatoire
- Default Open



Expandable Ad



Expandable Ad

Le format Expandable Ad s'étend et s'agrandit lorsque l'utilisateur passe sa souris sur l'annonce, captant ainsi toute son attention. Ce format vous permet, en plus de créer un effet de surprise auprès de l'utilisateur, de donner libre court à votre créativité.

Spécifications

Taille	Rectangle	max. 500x500 pixels, vers le bas à gauche
	Sticky Monstersky	max. 735x770 pixels, vers la gauche
	Maxiboxboard	max. 994x354 pixels, vers le bas
	Maxi-/Leaderboard	max. 890x321 pixels, vers le bas
	Maxi-/Leaderboard	max. 728x270 pixels, vers le bas
	Monsterboard	max. 800x680 pixels, vers la droite
Poids	max. 70 KB	
Format	SWF, JPG, GIF, Third Party Tag	

Prix

Supplément de 30% sur le CPM habituel du moyen publicitaire

Remarque

- Frequency Capping max. 3 par User par campagne, et max. 1 par User par jour
- Bouton 'fermer' obligatoire



Performance Marketing

Piazza.ch, le marché en ligne de 20 Minuten Online, est une plateforme virtuelle incontournable en Suisse, avec plus de 250 000 offres d'achat et environ 200 000 petites annonces. Par son affiliation à 20 Minuten Online, le potentiel de clients s'élève à plus de 2,2 millions* de Unique Clients par mois.

Pour les clients e-commerce, il existe un package à disposition pour une durée d'au moins six mois. Les prestations suivantes sont à choix:

- Listing de 30 à 60 produits bestsellers sur Piazza.ch
- Intégration exclusive dans le menu de navigation
- Mise en avant des offres dans les Teasers sur 20 minutes Online
- Intégration du produit, avec présence du logo, dans l'annonce print «offre shopping actuelle» de Piazza.ch
- Possibilité d'accéder à la commande par SMS via le numéro court 2020
- Promotion online «offre du jour» avec Monsterboard et Teaser rédactionnels

*NET-Matrix-Audit juin 2010

Prix

National dès CHF 54 000.-
 CH alémanique dès CHF 36 000.-
 CH romande dès CHF 18 000.-

Remarques

- la durée minimum est de 6 mois
- Prix: avec majoration par rapport au CA du panier



Expandable TV-Ad



Expandable TV-Ad

La publicité TV a fait son apparition sur le Web. Vous avez maintenant la possibilité d'étendre votre plan média TV de façon optimale sur internet. Il suffit de nous envoyer votre spot TV dans un format digital et nous nous occupons du reste. Avec la fonction Expandable, vous pourrez dorénavant voir votre spot TV en format 16:9 sur notre site. Développement et reporting sont compris dans le prix.

Spécifications

Formats vidéo	MOV, AVI, MPEG
Résolution/qualité	min. PAL 768x576 pixels Idéalement en qualité HD
Durée recommandée	30 secondes

Les formats suivants peuvent être réservés :

- Maxi-/Leaderboard
- Sticky Monstersky
- Rectangle
- Monsterboard

Prix

Supplément de 40% sur le prix du CPM, inclus développement, production, streaming et reporting.

Remarques

- Frequency Capping max 3 par User par campagne et max 1 par User par jour
- Durée du spot illimitée

Pre-Roll Spot

20 minutes Online propose la plateforme idéale pour prolonger votre campagne TV sur internet. Votre spot TV s'affiche juste avant une vidéo rédactionnelle et ne peut être passé. Vous obtenez ainsi la plus grande attention.

Spécifications

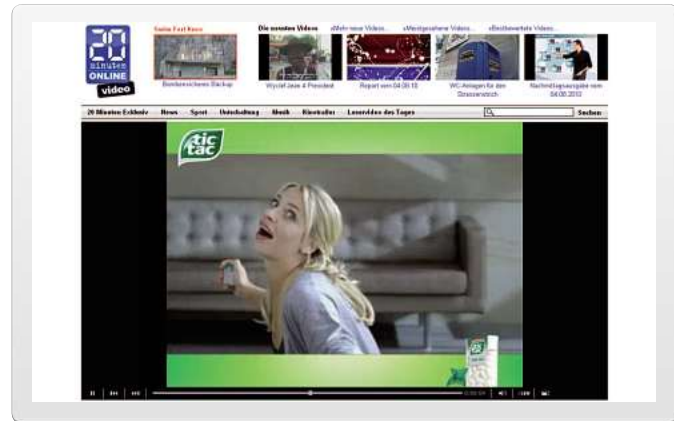
Formats vidéo	tous les formats usuels (AVI, MOV, MPEG, FLV)
Résolution/Qualité	maximale
Durée	max. 10 secondes

Prix

Channel	Run of Site
National	n.a.
CH alémanique	CPM 70.-
CH romande	n.a.
	CPM 65.-
	n.a.

Remarques

- Frequency Capping max. 3 par User par campagne et max. 1 par User par jour
- max 10 secondes





Mobile

20 Minutes propose des news en live sur le téléphone portable! Grâce au flux d'informations sur les applications mobiles de 20 Minuten Online, nous vous proposons un cadre innovant pour la publicité.

Spécifications

Mobile Ad

X-Large	305 x 64 pixels max. 8 KB*
Large	215 x 34 pixels max. 6 KB*
Medium	167 x 30 pixels max. 4 KB*
Small	112 x 20 pixels max. 2 KB*

iApp

Banner	320 x 64 pixels max. 15 KB*
Prestitial	320 x 415 pixels max. 25 KB*

*statique, pas animé, JPG ou GIF

Prix

	Mobile, Ad/iApp Banner ROS	iApp-Prestitial Front
National	CPM 65.-	CPM 140.-
CH alémanique	CPM 65.-	CPM 140.-
CH romande	CPM 85.-	CPM 160.-

Remarques

- Possibilité de cibler sur certains appareils spécifiques (ex: iPhone)
- On ne peut pas cliquer sur le Prestitial dans l'iApp
- Le choix des rubriques n'est pas possible

iPad

Après le succès de son application iPhone, 20 minutes renforce sa présence sur iPad et sur d'autres dispositifs de premier plan. Le format disponible pour l'iPad est l'Interstitial, qui peut être intégré entre deux apports rédactionnels et qui permet au client de disposer d'un grand format pour sa publicité.

Spécifications

Taille	deux formats doivent être livrés
	<ul style="list-style-type: none"> • format horizontal: 1024 x 768 Pixel • format vertical: 768 x 1024 Pixel
Poids	max. 70 KB
Format	JPG

Prix	Interstitial	
	Channel	Run of Site
National	n.a.	CPM 90.–
CH alémanique	n.a.	CPM 90.–
CH romande	n.a.	CPM 120.–

Remarques

- Frequency Capping max. 3 par User par campagne et max. 1 par User par jour



Promotions: eine couverture de 360° avec 20 minutes



La promotion crossmédia

La promotion crossmédia est le fer de lance des promotions 20 minutes. Elle est unique en son genre dans le paysage médiatique suisse. Et avec un taux de pénétration de 1,8 million de lecteurs* et 1,25 million de Unique Users**, elle fait clairement la course en tête. Le point de départ de la promotion crossmédia est un concours conçu en exclusivité pour 20 minutes et intégré dans le domaine rédactionnel, tant dans les éditions print qu'online. Selon la demande, des éléments mobiles peuvent aussi être intégrés à la promotion. Avec ses hauts taux de clics, la promotion crossmédia se prête tout particulièrement aux opérations qui visent à entrer en contact avec un groupe cible de manière fort sympathique.

Profitez également d'un transfert d'image: obtenez un effet publicitaire concentré en prenant comme partenaire de concours la marque forte qu'est «20 minutes» et en bénéficiant d'une assimilation aux contenus rédactionnels.

Nous travaillons en étroite collaboration avec vous pour préparer une présence sur mesure pour vous sur 20 minutes. Nous vous conseillons lors du choix et de l'évaluation des différents éléments promotionnels et déterminons avec vous une durée optimale. La réalisation de la promotion est ensuite entre les mains de 20 minutes. Une équipe composée de rédacteurs et de graphistes professionnels se charge de mettre en scène votre promotion de façon optimale, bilingue si vous le souhaitez.

*Source : MACH Basis 2010-1 ** Source : NET-Metrix-Profile 2010-1

Donnerstag 18. März 2010 / WWW.ZWISCHEN.CH

Promotions 19

Jetzt heisse Kurven mit Christina Surer fahren

Fahren wie ein Champion in Minuten und SEAT verkaufen ein Fahrertraining mit der attraktiven Schweizer Rennfahrerin!

Einmal überholen das von P1-stärke Leon Cupra «R310» World Champion fährt auf dem Schweizer Markt. In diesem monatlichen Titel hat der Fahrer dem Doppeltriumm von SEAT zu der prestigeträchtigen Weltmeisterschaft 2009 beigetragen.

Führen auch Sie sich wie ein Champion in 20 Minuten und SEAT verkaufen jetzt ein Fahrer- und Fahrertraining mit Christina Surer.

Als einziges Gewerbe helfen Sie sich mit der schnellsten Schweizer Rennfahrerin auf der internationalen Bühne.

Gewinnen Sie ein Fahrer- und Fahrertraining mit der attraktiven Schweizer Rennfahrerin!

Nehmen Sie teil, indem Sie einen Artikel mit richtig prägnanten Stichwörtern schreiben. Ihre besten Artikel werden ausgewählt und werden Ihnen als Preis zugesandt. Sie können auch gewinnen, indem Sie einen Artikel mit dem richtigen SEAT-Logo schreiben. Ihre besten Artikel werden ausgewählt und werden Ihnen als Preis zugesandt.

WETTBEWERB
Werden Sie jetzt ein Champion! Mit dem SEAT Leon Cupra «R310» World Champion fahren Sie auf dem Schweizer Markt. In diesem monatlichen Titel hat der Fahrer dem Doppeltriumm von SEAT zu der prestigeträchtigen Weltmeisterschaft 2009 beigetragen.

Bereit für das Jobinterview

Sie beschreiben sich gerade nicht als Bewerber, sondern als Bewerberin. Sie sind die erste Hälfte zu sein, die Sie als Bewerberin beschreiben. Sie sind die erste Hälfte zu sein, die Sie als Bewerberin beschreiben. Sie sind die erste Hälfte zu sein, die Sie als Bewerberin beschreiben.

E-BOOK
20 Minuten und SEAT haben ein E-Book für Sie vorbereitet. Es enthält alle Informationen, die Sie benötigen, um sich für den Wettbewerb zu bewerben. Es enthält alle Informationen, die Sie benötigen, um sich für den Wettbewerb zu bewerben.

www.20min.ch

Wettbewerb

Heisse Kurven mit Christina Surer

Fahren wie ein Champion in Minuten und SEAT verkaufen ein Fahrertraining mit der attraktiven Schweizer Rennfahrerin!

Einmal überholen das von P1-stärke Leon Cupra «R310» World Champion fährt auf dem Schweizer Markt. In diesem monatlichen Titel hat der Fahrer dem Doppeltriumm von SEAT zu der prestigeträchtigen Weltmeisterschaft 2009 beigetragen.

Führen auch Sie sich wie ein Champion in 20 Minuten und SEAT verkaufen jetzt ein Fahrer- und Fahrertraining mit Christina Surer.

Als einziges Gewerbe helfen Sie sich mit der schnellsten Schweizer Rennfahrerin auf der internationalen Bühne.

Gewinnen Sie ein Fahrer- und Fahrertraining mit der attraktiven Schweizer Rennfahrerin!

Nehmen Sie teil, indem Sie einen Artikel mit richtig prägnanten Stichwörtern schreiben. Ihre besten Artikel werden ausgewählt und werden Ihnen als Preis zugesandt. Sie können auch gewinnen, indem Sie einen Artikel mit dem richtigen SEAT-Logo schreiben. Ihre besten Artikel werden ausgewählt und werden Ihnen als Preis zugesandt.

WETTBEWERB
Werden Sie jetzt ein Champion! Mit dem SEAT Leon Cupra «R310» World Champion fahren Sie auf dem Schweizer Markt. In diesem monatlichen Titel hat der Fahrer dem Doppeltriumm von SEAT zu der prestigeträchtigen Weltmeisterschaft 2009 beigetragen.

Schweizer haben den Bogen raus

Das Schweizer Gewerbe hat ein E-Book für Sie vorbereitet. Es enthält alle Informationen, die Sie benötigen, um sich für den Wettbewerb zu bewerben. Es enthält alle Informationen, die Sie benötigen, um sich für den Wettbewerb zu bewerben.



La Webpromotion

Avec la Webpromotion, vous êtes directement intégré pendant deux semaines dans le domaine rédactionnel de 20 minutes Online. Le Teaser de votre promotion passe sur la Front, et votre promotion est également clairement affichée sur la page Concours, ce qui vous assure des visites constantes.

Grâce à la possibilité de renvoyer les participants au concours sur la Splashsite de 20 minutes vers votre propre site internet, la Webpromotion se prête à merveille pour des actions Performance. Attirez l'attention sur votre concours en passant par 20 minutes et profitez directement sur votre propre site de l'enthousiasme des utilisateurs de 20 minutes. De plus, votre présence est renforcée par des moyens publicitaires online qui sont compris dans le package à des conditions spéciales.

La réalisation est prise en charge, comme pour la promotion crossmédia, par l'équipe de production de 20 minutes. Les visuels et autres éléments de votre campagne sont, dans la mesure du possible, intégrés à la Webpromotion et rapproché du domaine rédactionnel. Selon vos souhaits, la promotion peut être réalisée dans les deux langues.

Le publireportage

Créez, rédigez et produisez vous-même votre story pour votre produit, service ou marque sur 20 minutes Online. La story intitulée « Publireportage » a une durée d'une semaine et comprend Teaser et Splashsite.

Vous avez le champ libre lors de la création des éléments distincts (dans le cadre des spécificités de 20 minutes Online): peu importe si vous voulez passer un communiqué de presse, un diaporama, un film publicitaire en ligne, ou simplement renvoyer vers votre propre page d'accueil.

Prix

- National dès CHF 10 000.–
- CH alémanique dès CHF 8 000.–
- CH romande dès CHF 2 000.–

The screenshot shows a web browser interface for '20 minutes ONLINE'. The top navigation bar includes 'Nachrichten', 'Wirtschaft', 'Sport', 'Wild 2010', 'Digital', 'People', 'Life', and 'Wettswort'. Below the navigation, there are two main article thumbnails. The left article is titled 'Naschlust geht auch Figurbewusst!' and features an image of Special K cereal boxes and a bowl. The right article is titled 'Jetzt Tickets fürs Heitere Open Air gewinnen!' and features an image of a large outdoor concert stage. Below each thumbnail is a short text snippet.

This screenshot shows a similar web browser interface for '20 minutes ONLINE'. It displays a grid of four article thumbnails. The top-left article is 'Naschlust geht auch Figurbewusst!' with a cereal image. The top-right article is 'Jetzt Tickets fürs Heitere Open Air gewinnen!' with a concert image. The bottom-left article is '70 Jahre 20th Century Fox: Bauschwab gesucht!' with a Fox logo. The bottom-right article is 'Mit Swisscom zu Mass Lightyear und Co.' with a Star Trek image. Each article has a small text preview below its title.

Rabais contrat online		
De (en CHF)	à (en CHF)	rabais en %
10 000.-	19 999.-	3
20 000.-	29 999.-	5
30 000.-	49 999.-	7
50 000.-	69 999.-	9
70 000.-	99 999.-	11
100 000.-	129 999.-	13
130 000.-	149 999.-	15
150 000.-		Sur demande

Rabais spéciaux

Publicité politique	15%
Organisations d'utilité publique (certifiée ZEWO)	25%
Formation et formation continue	12%
Culture et manifestations	30%

Commande minimum (par ordre)

National	CHF 3 000.-
CH alémanique	CHF 3 000.-
CH romande	CHF 1 000.-

Commission d'agence

5% sur les annonces commerciales

Prix

Prix bruts en CHF hors TVA

Conditions générales

voir www.onlinetarif.20min.ch



AdImpressions

Une AdImpression est une unité de mesure et de planification qui permet de mesurer les prestations de la publicité d'un site web. Elle indique la quantité de supports publicitaires qui sont affichés à un utilisateur pendant un laps de temps donné.

AdServer

Lors de la consultation d'une page web, l'AdServer transmet automatiquement les supports publicitaires de la page en question. L'AdServer simplifie le contrôle des campagnes de bannières, car il émet des statistiques sur les PageImpressions et les clics.

Affiliate Marketing

Les Affiliates sont des partenaires de distribution de sites Web commerciaux (aussi appelés Merchant). Les Affiliates fixent les supports publicitaires tels que Banners ou Textlinks sur leur site, supports qui mènent vers l'offre du site Web commercial. Si un Lead (p. ex. un achat) est conclu via ces Links, l'Affiliate reçoit du Merchant un remboursement ou une commission.

Bot/Crawler/Robot/Spider

Désignent des programmes informatiques qui se déplacent continuellement de liens en liens sur internet. Ils peuvent ainsi analyser les contenus des sites Web, afin de pouvoir les indexer ensuite. Les données indexées sont récoltées et traitées pour les moteurs de recherche.

Click-Through-Rate (CTR)

Le Click-Through-Rate, ou taux de clics, chiffre le nombre de clics sur une bannière publicitaire en rapport avec le nombre d'affichage de ladite bannière (AdImpressions).

Cookies

Les Cookies (aussi appelés témoins) sont de petites données textuelles qui contiennent des informations du serveur d'un site Web et se rapportent toujours uniquement à un navigateur et jamais à une personne. Les Cookies peuvent en outre être effacés à tout moment par l'utilisateur. Chaque serveur ne peut consulter que les Cookies qu'il a lui-même installés, protégeant ainsi la sphère privée. Les cookies facilitent la navigation, en proposant par exemple à un utilisateur qui s'est inscrit lors de son premier passage sur un site de rester connecté automatiquement.

CPM

CPM signifie Cost-per-Thousand-Impressions, respectivement Coût Pour Mille, le prix pour mille impressions. Donne le prix auquel 1000 contacts peuvent être atteint avec un support publicitaire.

Frequency Capping

Le Frequency Capping est la conduite d'un support publicitaire via AdServer. Cela permet de définir et de limiter combien de fois un utilisateur doit voir un support publicitaire par unité de temps (jour, heure, campagne, etc.).

Page Impression

Le nombre d'impressions livrées d'une page contenant une offre online.

Share of Volume (SoV)

Share of Volume désigne le rapport entre les AdImpressions prévues et les AdImpressions disponibles. Les AdPacks se basent sur des contingents de SoV prédéfinis.

Targeting

Le Targeting est une stratégie Web, qui propose de placer une publicité uniquement chez les utilisateurs qui ont été définis au préalable comme groupe cible. Différents critères de choix sont possibles comme par exemple des critères sociodémographiques (âge, sexe etc.), géographiques (pays d'origine, langue, canton, etc.), système d'exploitation ou navigateur utilisé, etc. Les données sociodémographiques et géographiques sont difficiles à obtenir ; elles sont obtenues presque exclusivement sur les sites Web où l'utilisateur entre son profil. En revanche, la reconnaissance du système d'exploitation et du navigateur se fait automatiquement sur tous les sites.

Unique Client/Unique User

Par Unique Clients on entend le nombre d'ordinateurs qui ont eu accès à un site Web. Cette mesure est obtenue par des moyens techniques divers. Quant aux Unique Users, il s'agit des personnes physiques ayant accédé au site Web.

20 minutes Romandie SA

Avenue de la Gare 33

Case postale 1170

1001 Lausanne

Tel. 021 621 87 87

Fax 021 621 87 88

publiciteonline@20minutes.ch

www.onlinetarif.20min.ch

20 minutes Online vous permet de vivre l'actualité en temps réel.
Retrouvez chaque jour toutes les news multimédia sur www.20minutes.ch

